

アイデア名：杖用ショルダーベルト

考案者：松本 奈緒美 様

先行技術調査担当者による評価表：独占性			
	項目	評価	項目の説明
独占性	①アイデアの新規性	5	アイデアの独自性（これまでにないものだったか？）の評価です。
	②アイデアの進歩性	4	アイデアの進歩性（今までの類似商品と比べて何が違い、優れているのか？）の評価です。
	添付した類似文献もご参照ください。出願を考えたい方には弁理士をご紹介します。		

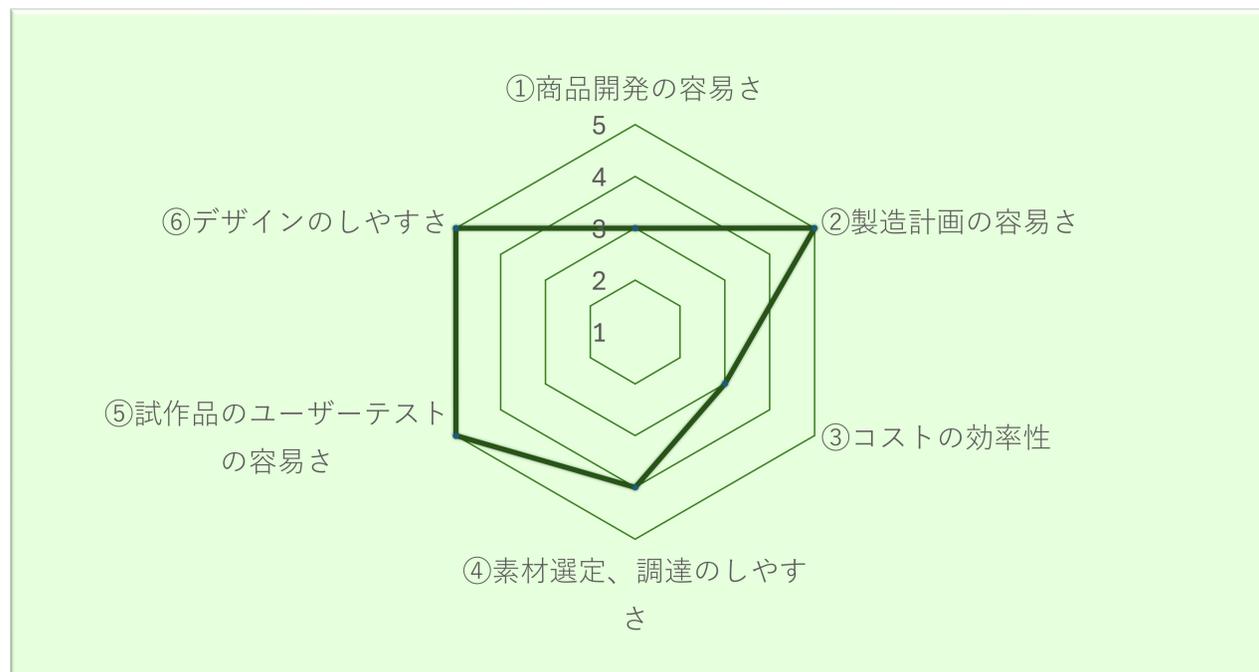
9/10点

この項目で「3」以下がある場合は、
アイデア自体を考えなおしてみましょう。
同じアイデアがある・誰でも考えられるアイデアなので、今一度考えてください。

		こんな方におすすめ
	<p>■チザオク</p> <p>入会費：5,500円 年会費：11,000円</p> <ul style="list-style-type: none"> ・毎月1回、発明に関する学習の動画講座を配信 ・発明相談（30分間、完全予約制・1年間6回まで） ・オンライン講座「発ラボ教室」無料招待 	<p>アイデアについての相談がしたい、発明や商品化に関しての勉強をしたい方はチザオク会員へご登録ください。</p> <p>「いいアイデアを思いついたけれど、商品化したりメーカーとライセンス契約するために何が必要なの？」「知的財産権（特許・実用新案・意匠・商標）って何？」というところから、動画講座で丁寧に解説しております。</p> <p>また、チザオク会員様限定で1年間につき6回まで無料で個別相談が可能です。</p>
	<p>■ Bizshien（商品設→試作作成→クラウドファンディングで資金調達 一気通貫サービス！）</p> <p>サービス料金880,000円 ※内容により別途見積もり</p> <p>※マイブランドの学校とのセットで割引がございます</p> <ul style="list-style-type: none"> ・最短で商品化や製造販売まで進めたい方 	<p>自身のアイデアから、最短距離で権利取得・製造・販売・クラウドファンディング実施に進むためのサポートをいたします。一刻も早く商品化してみたい！という方にぴったりのサービスです。</p> <p>アイデアのブラッシュアップ、権利取得、商品の設計、製造工場の選定や試作品の作成、クラウドファンディング実施時のページ作成や宣伝など、お一人では難しいところも発明ラボボックスと一緒に進めます。</p>
	<p>■マイブランドの学校</p> <p>単独コース（1年）550,000円</p> <p>※Bizshienとのセットで割引がございます</p> <ul style="list-style-type: none"> ・メーカーになるための基礎を知りたい方 ・商品開発やビジネスについて学習したい方 	<p>自身がブランドを立ち上げたり、メーカーとなるために必要になるあらゆる知識を、1年間の集中講座で勉強できるサービスです。商談の方法、ネット販売におけるコツ、契約についても学習し理解を深めていきます。</p> <p>「マイブランドの学校」と「Bizshien」でセットお申し込みをいただきますと、作った商品を当社Amazonアカウントで販売もできますので一気に商品化が実現します。</p> <p>月に2回、グループコンサルティングも実施するので、相談したり質問を随時解決しながら進めることができます。特別講師によるオンライン授業も行っております。</p>

<先行技術調査担当者による評価表> 商品のつくりやすさ

商品のつくりやすさ	①商品開発の容易さ	3	製品の初期モデルを作成する容易さの評価です。
	②製造計画の容易さ	5	製造業者の選定と製造プロセスの確立についての容易さの評価です。
	③コストの効率性	3	製品開発、製造、流通にかかるコストがあまりかからず高く販売できる可能性
	④素材選定、調達のしやすさ	4	適切な素材の調達についての容易さの評価です。
	⑤試作品のユーザーテストの容易さ	5	ターゲットユーザーからのフィードバックを収集し、製品改善を行う容易さの評価です。
	⑥デザインのしやすさ	5	商品化した際に、受け入れられやすいデザインが見込めるかの評価です。
		25/30点	



一言コメント

バッグ製造、紐製造会社などに提案することで製造するにはそれほど難しくありません。日本の製造会社の場合は、人件費が高いのでコストが下がりません。

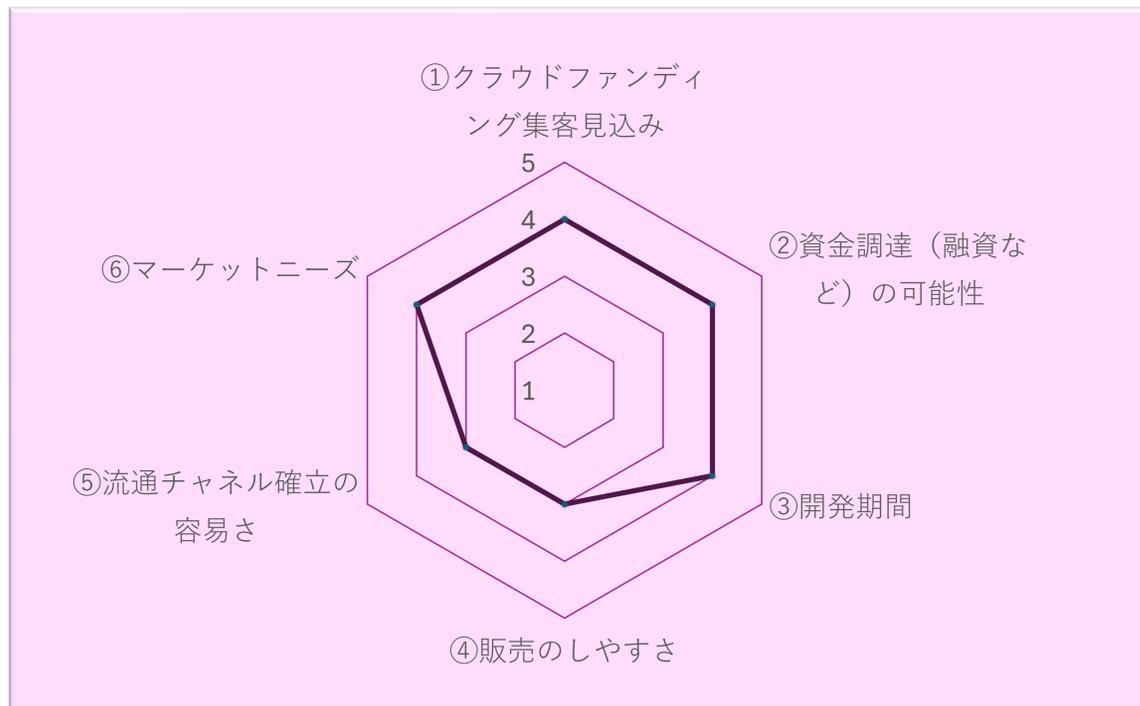
バッグ製造会社は、おそらく1個あたりの製造価格は2000円程度になりそうです。この値段になりますと販売価格は10,000円程度になります。紐製造会社での製造価格は、素材にもよりますが1,000円程度、販売価格は5,000円程度になると予想されます。

商品価格が高い商品になってしまう場合、お手入れにて「長く利用できる」というメリットをもたらす素材にすると良いでしょう。例えばアルコール消毒に強い素材を選ぶことも大切です。国内での製造の場合は「福祉レンタル」「リハビリ施設」なども販路が広がるのが考えられます。

海外生産などで単価を下げるのができましたら（販売価格が2000円から3000円程度）ライバルとなる商品が見当たりませんので、一般流通での売り上げも期待できるでしょう。

<先行技術調査担当者による評価表> 起業の可能性

起業の可能性	①クラウドファンディング集客見込み	4	クラウドファンディングでの成功見込みです。
	②資金調達（融資など）の可能性	4	社会貢献性・事業計画など書きやすい案件かの評価です。
	③開発期間	4	製品化までどのくらい期間がかかるかの見込みです。
	④販売のしやすさ	3	事業戦略、マーケティングプラン、収益モデルの策定への難易度です。
	⑤流通チャネル確立の容易さ	3	オンライン販売、店舗販売などの流通方法の確保見込みです。
	⑥マーケットニーズ	4	売れる見込みがある商品かの評価です。
		22/30点	



一言コメント

製造メーカーに製造を依頼して、商品サンプルを作り製造見積もりを確認後「販売価格」を出します。現在、ライバル商品がないので、杖の利用者が現在どのくらいいるのか？という数字をマーケットリサーチし、事業計画を書くことで、銀行融資や投資家へのアピールが可能な商品と思われます。早めに特許、商品名の商標など権利を取得することをお勧めいたします。

但し福祉器具は、その業界に携わったことがないとすると販路に苦労する可能性はあります。「かわさき基準」など公的な認定を取得し、公的機関で福祉関係の販売会社を紹介してもらうなどすると良いでしょう。リハビリ施設など仕入れ数がある程度見込める販路模索が必要になるかもしれません。

＜先行技術調査担当者による評価表＞		市場性	
市場性	①マーケティング戦略の容易さ	5	製品のプロモーション戦略、広告、PR活動の容易さの評価です。
	②ブランディング戦略の容易さ	4	ブランド名、ロゴ、製品パッケージの決定についての容易さの評価です。
	③アフターサービスの難易度	5	販売後の顧客サポートについての容易さの評価です。
	④市場価値の見込み	4	顧客のニーズ、競合状況、ターゲット市場を鑑みた評価です。
	⑤価格設定	3	適正な価格設定ができるかについての容易さの評価です。
	⑥継続的な改善とフィードバック	3	市場からのフィードバックを基に製品の改良を続ける容易さの評価です。
		24/30点	



一言コメント

実際に脳梗塞を患った方のアイデアをもとに、より使いやすく改良していったという物語がありますので、新聞やテレビなどで取り上げてもらいやすいでしょう。類似商品がない、競合他社がないために福祉施設など根気よく販路開拓に精を出すことで成功する可能性は高くなります。価格に関しては、安価にすることで更に販路が広がる可能性があります。

こちらの評価書の受領後、30分間の個別相談(ZOOMもしくはお電話)が1回受けられます。下記のQRコードからご予約ください。
30分以上の相談時間が欲しい方、2回目以降のご相談もご希望の方はチザオク会員の個別相談サービスにて承っております。是非この機会にチザオク会員ご入会をお待ちしております。

総合評価	
独占性	9/10点
商品のつくりやすさ	25/30点
起業の可能性	22/30点
市場性	24/30点
総合点	80/100点

個別相談のご予約はこちら→

※【ご相談内容】欄に、「アイデア総合診断所」とご記入ください。



【70点】以上且つ【チザオク会員ご登録済み】であれば、当社法人会員（メーカー）プレゼンが可能になります。

※弊社お取引先のメーカー企業様へ商品提案をいたします。商品化の可否については、提案先メーカー企業様の判断となります。